

Ausgezeichnete Schüler-DVD „TechForce“

„Techforce“ ist das interaktive Adventure-Spiel der Metall- und Elektro-Industrie, das der Arbeitgeberverband Gesamtmetall im Rahmen seiner Nachwuchs sichernden Öffentlichkeitsarbeit „MEberufe.info“ kostenlos verbreitet. In Zusammenarbeit mit der Institut der deutschen Wirtschaft Köln Medien GmbH (ehemals edition agrippa gmbh) realisierte Zone 2 Connect das PC-Spiel für Gesamtmetall.

Das Spiel

Mit dem Abenteuer-Spiel erleben Jugendliche die Hightech-Branche Metall- und Elektroindustrie (M+E) hautnah: spannend, innovativ und lehrreich.

Die Story

TechForce – das ist ein junges Team von Auszubildenden der Metall- und Elektro-Industrie, die Hochtechnologie entwickeln und selber anwenden. Der Spieler ist Teil dieses Teams mit der Aufgabe den futuristischen „Glider X2100“ zu konstruieren und zu montieren. Alle notwendigen Informationen aus den verschiedensten Bereichen der M+E-Industrie, wie beispielsweise Elektrotechnik, Mechanik oder Hydraulik, Steuerungstechnik und Qualitätssicherung, stehen im Rahmen des Spiels über einen PDA zur Verfügung und helfen dem Spieler, seine Aufgabe zu meistern. Technik verstehen und anwenden – das ist TechForce. Das Ziel: mit dem besten Gleiter das große TechForce-Rennen gewinnen!

Der Auftraggeber

Die Metall- und Elektro-Industrie ist Deutschlands größte Lehrwerkstatt. Die Unternehmen der M+E-Industrie bilden derzeit rund 220.000 junge Menschen in einer Vielzahl von interessanten, modernen und zukunftssicheren gewerblich-technischen Facharbeiterberufen aus. Das sind hauptsächlich Metallberufe, Metall erzeugende Berufe, Elektroberufe und Berufe der Informations- und Telekommunikationstechnik (IT-Berufe).

Das Projekt

Der Arbeitgeberverband Gesamtmetall investiert seit zwei Jahrzehnten mehrere Millionen Euro pro Jahr, um junge Menschen über die Berufsmöglichkeiten in der Metall- und Elektro-Industrie zu informieren. Er setzt dabei auf moderne Kommunikationswege wie Multimedia und die M+E-InfoMobile, die inhaltlich und didaktisch auf den schulischen Berufskundeunterricht abgestimmt sind.

Mit TechForce wird dem medialen Wandel Rechnung getragen. Computerspiele sind die in dieser Zielgruppe mit am meisten verbreiteten PC-Anwendungen. Das Vehikel „Game“ als Wissensvermittler ermöglicht es, die Zielgruppe für das Angebot zu interessieren und langfristig daran zu binden. TechForce ist ein Lernspiel, das Informationen über die verschiedenen Ausbildungsmöglichkeiten der M+E-Industrie gleichermaßen authentisch und zeitgemäß vermittelt.

Der User hat hier nicht primär den Anspruch des Lernens vor Augen, sondern verfolgt das Spielziel. Die zu vermittelnden Informationen sind fester Bestandteil der jeweiligen Spielaufgaben. Es ist notwendig, das Hintergrundwissen zu bearbeiten und zu verinnerlichen, um die gestellten Aufgaben zu bewältigen.

Das Spiel liefert interessante Informationen und jede Menge Tipps rund um die Berufswahl und die richtige Bewerbung. Mit Videos, spielerischen Tests und Infos auch zum Ausdrucken steht den Spielern ein komplettes Starterpaket für die Berufswahl zur Verfügung.

TechForce erreicht durch den Einsatz einer hoch entwickelten Game-Engine und einer ansprechenden 3D-Grafik einen hohen Qualitätsgrad. Nur so erlangt es in der anspruchsvollen Zielgruppe eine hohe Akzeptanz und generiert einen Spiel-Flow. Bereits während der Entwicklungsphase wurden Fokusgruppentests veranstaltet. So konnte das Spiel mit direktem Feedback der Zielgruppe optimiert werden.

Das Adventure-Spiel „TechForce“ ist 2008 mit dem Comenius EduMedia Siegel und dem Erasmus EuroMedia Seal of Approval sowie 2009 mit dem Deutschen Computerspielpreis als bestes „Serious Game“ ausgezeichnet worden.

Die Verbreitung von „TechForce“ erfolgt über die M+E-InfoMobile, die zugehörigen Internetportale sowie Messen und Anzeigenwerbung.

Mehr Infos unter: www.techforce.de und www.MEberufe.info

Ansprechpartner:

Gesamtmetall

Gesamtverband der Arbeitgeberverbände
der Metall- und Elektro-Industrie e.V.
Wolfgang Gollub
Voßstraße 16
10117 Berlin
Tel. 030 55150-207
Fax: 030 55150-5207
e-mail: gollub@gesamtmetall.de
Web: www.gesamtmetall.de

**Institut der deutschen Wirtschaft Köln
Medien GmbH**

Kerstin Bachmann
Konrad-Adenauer-Ufer 21
50668 Köln
Tel. 0221 4981-490
Fax: 0221 4981-99490
e-mail: bachmann@iwkoeln.de
Web: www.iwmedien.de